

# Opinión financiera

## CAPITANES

### QUE NO SOMOS LOS MÁS GORDOS

A ver, ¿quién anda diciendo que los mexicanos somos los más gordos del planeta?

¡Falso! Están más obesos en Nauru, en Tokelau, en Tonga y Kiribati. En todos esos países hay proporcionalmente gente con un mayor índice de grasa corporal. Que la geografía no sea lo nuestro, ya es otra cosa.

Desde el bando de los productores de alimentos, nos avisan de ese ranking basado en cifras de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

El documento que distribuyen dice que los mexicanos estamos en el lugar 18 en el ranking internacional de porcentaje de grasa en el cuerpo.

Nos ubicamos detrás también de los panameños, los habitantes de los Emiratos Árabes y de los estadounidenses.

Hoy las empresas dan un ranking y el Gobierno otro. Lo cierto es que la obesidad es un problema.

Las estadísticas la OMS que están en su página de internet, advierten que ésta ataca al 24 por ciento de los adultos hombres mexicanos y, ojo, al 35 por ciento de las adultas mujeres.

De ahí la relevancia de lo que está haciendo The Coca-Cola Company, que por acá defiende **Brian Smith**.

Fíjese. En el frente de sus envases, desde hace un año incluyen datos como el número de calorías del producto. Pero los pusieron chiquitos.

Los nuevos embarques que serán distribuidos, aumentarán el 30 por ciento el tamaño de esa información.

¿Para qué? Para que usted vea y decida cuánto consume y no tenga que venir papá Gobierno a decirle lo que debe usted meterse a la boca.

### PREPARAN

### ATERRIZAJE

A ver, "milusos", mi changarro va a quebrar. Si no quieres perder tu chambra, salte a buscar a alguien que quiera ser mi socio y

le meta lana al negocio.

Los empleados de Mexicana, tienen hasta el domingo.

Dicen que éste es el plazo que fue impuesto por las huestes de **Gastón Azcárraga** y **Ángel Losada**, los más visibles accionistas de la aerolínea.

Si ellos no consiguen a inversionistas que la pongan a volar, la empresa dejaría —ahora sí— de operar. Bueno, eso dicen.

Por eso los representantes de los sindicatos andan en la visita de las... tres casas, que probablemente ya son sólo dos pues las huestes de **Don Roberto González** ya dijeron que como socios no le entran.

Pilotos y sobrecargos, representados por **Fernando Perfecto** y **Lizette Clavel**, le entrarían también como socios, aportando los recortes a sus contratos laborales.

De lo que puede estar seguro es que en el gobierno, tanto en SCT, de **Juan Molinar**, como en STPS de **Javier Lozano**, tienen la consigna de preservar la empresa y los empleos... y también hacen buenos oficios con probables inversionistas.

A ver si finalmente hay algún valiente que levante la mano.

### REEMBOLSOS

Anoche hubo una señal que prendió alarmas respecto a otros negocios que serán afectados por el caso de Mexicana.

Ya le habíamos dicho que la aerolínea no puede vender boletos por aquello de que la IATA le canceló el código de identificación para su venta.

Y ayer, las agencias de viaje enviaron un SOS a la empresa por esa causa.

El gremio está preocupado porque no puede solicitar reembolsos, después de que un viajero se lo solicita a ellos.

Por ello su líder, **Jorge Hernández**, plantea dos opciones al director de la aerolínea, **Manuel Borja**:

Que la IATA les reembolse el dinero con fondos retenidos a Mexicana, o que la empresa establezca una ventanilla dedicada únicamente a pagar devoluciones a las agencias.

Dicen las agencias que ya han devuelto 100 millones de pesos que ahora solo tratan de rescatar.

### PARADOJA DE CARSTENS

Cómo son duras las cifras. Si resultan acertadas las predicciones de analistas, podemos adelantarle que el gobernador del Banco de México entregará algunas cuentas cuestionables al cumplir su primer año en el cargo.

Por principio, **Agustín Carstens** podría cerrar el 2010 sin alcanzar la meta de inflación.

Recuerde usted que Banxico es responsable de cuidar el poder adquisitivo de usted y de su familia, para ello tiene herramientas que le ayudan a controlar el alza de precios.

No será la primera vez que Banxico incumpla su meta, dirá usted.

Pero sí destaca que México será entre las economías relevantes de Latinoamérica, la única que no lo haga.

Esa es la predicción del equipo de **Gabriel Casillas**, economista en jefe de JP Morgan.

Ellos prevén para México una inflación del 5.4 por ciento para este 2010, muy lejos del 3 por ciento establecido como meta por el Gobierno.

Brasil, Colombia, Ecuador y Perú, entre otros, sí le darán al objetivo.

Incluso México estará también entre los países con mayor



### Juan Carlos Marroquín...

El capitán de Nestlé en México se prepara para la buena noticia en la víspera del reporte semestral de la firma suiza. Podría rebasar globalmente a Kraft y Unilever como la mayor vendedora de alimentos, gracias a sus ventas en México, Brasil y Rusia, que compensaron el estancamiento de Europa.

inflación en la región al cierre de año, apenas detrás del 5.5 por ciento estimado para Brasil y el 10 por ciento de Argentina.

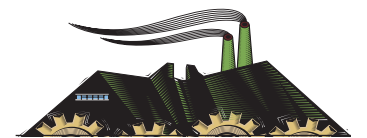
Va otro dato. El peso es actualmente la moneda más subvaluada en esta zona que va del Río Bravo a la Patagonia, dice JP Morgan en su "Latin America and Caribbean Outlook 2010-2011", enviado ayer a sus clientes.

Para acabar pronto, respecto al año pasado, a usted le cuesta más trabajo comprar productos y servicios en su país y en el extranjero, que a un buen número de latinoamericanos.

La paradoja está en que la inflación fue provocada en parte por aumentos de impuestos y precios gubernamentales, que el mismo Carstens apoyó antes de ser Gobernador de Banxico.

capitanes@elnorte.com

### DE REGIOS



► VUELO quiere agarrar la Universidad Autónoma de Nuevo León en el Parque de Investigación e Innovación Tecnológica, el famoso PIIT, en donde apunta a levantar otro centro de investigación, adicional al que ya tiene ahí mismo.

Escondido se lo tenían, pero cuentan que, aunque aún es muy preliminar, el Rector **Jesús Ancer baraja** ya usar el segundo terreno de la **Máxima Casa de Estudios** en ese inmueble para un nuevo centro de investigación en ciencias biológicas, para ampliar el tema de la biotecnología.

Actualmente la UANL opera en el PIIT el denominado Centro de Innovación, Investigación y Desarrollo en Ingeniería y Tecnología (CIIDIT), enfocando más a mecatrónica, software, nanotecnología y materiales.

Nada mal, pues también enciende las turbinas para echar a andar su Centro de Tecnología Aeronáutica que estará ubicado en la zona del Aeropuerto del Norte.

► A ver qué cara ponen los cuentahabientes de las Afores cuando éstas les pidan tomarles foto al afiliarlos o transferirlos.

La Comisión Nacional del Sistema del Ahorro para el Retiro pide a estas administradoras, tras publicarlo en el Diario Oficial, que incluyan una foto de sus clientes a una distancia de tres metros para incluirla en el expediente.

La cuestión es que los agentes de las Afores ponen el grito en el cielo, porque ante la mayor inseguridad de plano ya nadie quiere que le tomen fotos, ni de cerca ni de lejos.

► BUEN potencial vio entre las empresas regias el canadiense **Luc Mandeville**, el inventor de la tecnología de recuperación de calor residual de vapores y gases salientes de chimeneas y calderas, llamada Sofame.

El susodicho visitó estas tierras la semana pasada e inauguró en Ramos Arizpe los primeros sistemas implementados por su empresa en América Latina, en plantas de fabricantes de servilletas, pañuelos, pañales y envolturas de alimentos.

Esta tecnología puede ahorrar hasta 25 por ciento en el consumo de energía y es muy compatible en diversos sectores, por lo que tras conocer el perfil de las empresas de estos rumbos, Mandeville aseguró que México será prioridad en su ruta de expansión por el gran potencial. ¿Será?

deregios@elnorte.com

### COORDENADAS

Enrique Quintana

## No pasamos de la primera

La economía mexicana parece haberse trabado la caja de velocidades asociada con el mercado interno.

Ayer se dieron a conocer las cifras de la venta de coches en julio: fueron 61 mil 959 vehículos comercializados.

En los primeros seis meses del año, la venta mensual promedio fue de 61 mil 827 unidades.

La buena noticia es que en julio se mantuvo el nivel. La mala es que, pese a la eliminación parcial de la tenencia vehicular, no hubo la respuesta del consumidor que algunos esperaban: **no hay crecimiento**.

Es un hecho que las familias mexicanas están pensándolo mucho antes de hacer una compra que les involucre un endeudamiento equivalente a varios —quizá a muchos meses— de sus ingresos.

Obviamente el temor no deriva de que los costos financieros vayan a aumentar en el futuro. **El temor de la gente** —pese a las cifras del empleo que se dan mes con mes— es que en los siguientes 4 ó 5 años eventualmente **no se pueda contar con un ingreso seguro** o del nivel que se tiene actualmente.

Si las ventas de julio se contrastan con las del año pasado, como sucede con estos comparativos casi siempre, se tiene un crecimiento fuerte, de 98 por ciento. Pero **si la referencia es el 2008, la caída es de 27 por ciento**.

Esos dos números reflejan lo que pasa con el mercado interno. En el corto plazo se mantiene la tendencia hacia arriba, pero si observamos el mediano plazo, persiste la depresión.

Aquí sí podríamos decir que la crisis no se ha ido.

Al lector puede parecerle a veces reiterativo lo que decimos aquí del mercado interno, del hecho de que no tiene el dina-

mismo que debiera tener ya en esta fase de recuperación de la economía nacional.

El problema es que **no pasa nada**, al menos nada sustancial.

Para las autoridades, **pareciera que el aletargamiento del mercado interno no fuera un problema**. Lo ven como algo irremediable, sobre el que casi nada puede hacerse y que al final de cuentas se va a remediar solo. Es como esas gripas que se debieran quitar solitas.

La visión que existe es que mientras el sector exportador siga con un crecimiento fuerte y no se detenga el de algunos segmentos del mercado interno, como las telecomunicaciones o ciertos ramos de la construcción, entonces es **cuestión de tiempo para que se "propague"** el efecto del crecimiento.

Esa visión del crecimiento es muy de la década de los 60. La realidad es que casos como el de China, con un mercado interno creciente, derivan de políticas explícitas.

Dejan de dominar los segmentos industriales de bajo valor agregado y se suman los que requieren trabajadores más calificados y con mayores sueldos.

En México **no tenemos una política explícita para alentar el mercado interno**.

Aquí se la hemos descrito una y otra vez. Se requiere fortalecer la micro y pequeña empresa, con objeto de que aumente dramáticamente su nivel de productividad.

Sólo con esa condición puede ofrecer más y más puestos de trabajo con mejores sueldos y mayor nivel de generación de valor agregado.

Para hacerlo se requiere de algo mucho más que el mercado. Se necesitan créditos; educación tanto general como técnica. Se requieren programas que tengan un alcance mucho mayor que los actuales, decenas de veces más.

Quizá el fracaso de la estrategia de los "changarros" de Fox vacunó contra esta idea. Pero es cuestión de hacerlo bien y convertirlo en prioridad política. Nada más.

enrique.quintana@reforma.com



### VISIÓN ECONÓMICA

Salvador Kalifa

## Las dos caras del IMSS

El revuelo que causó la reciente jurisprudencia de la Suprema Corte, determinando que las pensiones por invalidez, vejez, cesantía en edad avanzada y muerte, otorgadas por el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) a cierto grupo de trabajadores afiliados, tenían como límite máximo 10 veces el salario mínimo vigente en el Distrito Federal, puso al IMSS otra vez en el debate público.

El problema medular es que este Instituto, a lo largo de su historia, ha experimentado varios cambios que, en principio, debieran haber sido para mejorar el servicio prestado a quienes son la razón de existir de esa institución de seguridad social: sus trabajadores afiliados. Sin embargo, en la práctica los mayores beneficiarios del IMSS son sus propios trabajadores.

Éstos, a través de diversas conquistas sindicales, fruto de años de presiones políticas y de una "generosidad" irresponsable de gobiernos y legislaturas anteriores, han acumulado jugo-

so beneficios laborales y económicos que hacen palidecer a los que se otorgan a los trabajadores afiliados y a sus familias.

Es decir, como en la conocida historia sobre el extraño caso del Dr. Jekyll y el Sr. Hyde, el mismo IMSS presenta dos caras: la de un bondadoso empleador y la de un pésimo proveedor de servicios.

Esta dualidad, lamentablemente, se autoalimenta porque entre mayores recursos se destinan para cumplir los compromisos del IMSS como empleador, menores los que quedan disponibles para atender a la población derechohabiente que, en principio, tendría que ser la prioridad en el uso de esos recursos.

Y es ahí, precisamente, donde está el meollo del problema. Nuestro sistema de seguridad social está organizado para servir los intereses de sus trabajadores y sindicatos en vez de los de sus usuarios.

Como todos los sistemas de seguridad social basados en el concepto de reparto, esto es, que

las cuotas de los nuevos afiliados sirvan para afrontar los requerimientos de la población que se jubila, el esquema del IMSS está comenzando a sufrir una crisis porque cada vez es menos relevante la cantidad de nuevos afiliados y mayor la de los que pasan a retiro.

Sin embargo, en nuestro caso el problema es más grave por dos razones principales. La primera es que el IMSS usó recursos que tenían que haberse guardado para financiar las pensiones, para obras de infraestructura como la construcción de clínicas e instalaciones recreativas que, en este momento, no le generan al instituto nuevos flujos de recursos.

Segundo, la disponibilidad inmediata de un monto significativo de cuotas y la poca exigencia inicial de una población afiliada en retiro, le permitió al IMSS concederle al sindicato de sus propios trabajadores beneficios generosos y prestaciones espléndidas que, en este momento, no se pueden financiar ni siquiera con la totalidad de las cuotas obrero-patronales aportadas regularmente.

Presionado por esas concesiones, el IMSS está tratando de mantener su viabilidad económica limitando los gastos en otros destinos, y a todas luces reduciendo la calidad de sus servicios, como amargamente lo atestiguan diariamente sus usuarios. Es la actitud del Sr. Hyde.

El gran problema con esta estrategia es que esa misma actitud no se toma con respecto a los propios trabajadores de la institución, los cuales siguen disfru-

### UN VISTAZO

#### Afecta a productores gas con nitrógeno

México— La Comisión Federal de Electricidad (CFE) informó que Productores Externos de Energía (PEE) ubicados al sur del País han tenido que parar sus plantas debido al contenido de nitrógeno en el gas, como es el caso específico de la planta Mérida III, propiedad de la empresa AES.

Alma Hernández

#### Quieren impulsar ventas de Ford

México.— El financiamiento de 250 millones de dólares anunciado por el Exim Bank a Ford, el 5 de agosto, será canalizado sólo a plantas de la armadora en Estados Unidos y tiene como finalidad impulsar las exportaciones de vehículos hacia México y Canadá, precisó Ford de México.

Sara Cantero

#### Compran sin receta 65% de mexicanos

México.— Según una encuesta de Parametria, 65 por ciento de los mexicanos ha comprado antibióticos sin receta y la mitad de ellos aseguró no haber concluido el tratamiento. Aun así, la encuesta muestra que el 61 por ciento de los mexicanos está de acuerdo con la exigencia de adquirir antibióticos sólo con receta, la cual entrará en vigor el próximo 25 de agosto.

Sara Cantero

#### Cae salario en 19 entidades

México.— En el primer semestre del año, el salario promedio de cotización del IMSS se ubicó en 236.31 pesos diarios, lo que significó una caída real anual de 1 por ciento, y afectó a 19 entidades del País. En la primera mitad de los últimos 3 años, el salario real ha mostrado una contracción, pero la de este año ha sido la más fuerte desde 1996.

Mónica Ramírez

#### Fondean a Pymes México.

México.— Dado que diversos proyectos se quedan a la mitad por falta de financiamiento, se creó un fondo para apoyar a pequeñas y medianas empresas (Pymes) ligadas a cadenas productivas de grandes firmas, como Cemex y Walmart. La meta del Fondo de Inversión México para Emprendedores es hacer 100 inversiones hasta el 2011 para la creación de nuevos negocios y como capital suplementario de negocios que ya tengan créditos.

Verónica Gascón

#### Crece 15% utilidad de banca múltiple

México.— En el primer semestre del año, las 41 instituciones de banca múltiple que operan en México obtuvieron utilidades por 37 mil 282 millones de pesos, que significó un crecimiento nominal de 15.11 por ciento comparado con igual periodo del 2009, pero el 83 por ciento de esas utilidades fue sólo de cuatro bancos: BBVA Bancomer, Banamex, Santander y Banorte.

Jéssica Becerra